



INTERNET WORLD BUSINESS

05/21



WIE FACEBOOK,
INSTAGRAM
UND CO. DEN
DIGITALEN HANDEL
REVOLUTIONIEREN

SOCIAL COMMERCE

TOP 5 DER SOCIAL-MEDIA-KANÄLE,

die von den Deutschen zum Einkaufen genutzt werden

TOP 5

DER FRAUEN

18 % Facebook

13 % Instagram

10 % WhatsApp

9 % YouTube

2 % TikTok

DER MÄNNER

Facebook 15 %

WhatsApp 14 %

YouTube 12 %

Instagram 10 %

Twitter 4 %



INTERNET WORLD BUSINESS 5/2021 Quelle: Greven Medien / You Gov
Bundesweite, repräsentative Online-Umfrage mit 2.015 Personen ab 18 Jahren
im November 2020